

Article du 01/07/2010 à 06:00

Le Roof, c'est imminent à La Teste !

Derniers préparatifs pour le Roof. À noter que sa toiture est équipée de panneaux photovoltaïques

Le complexe immobilier du Roof à La Teste, regroupant hôtel, spa, restaurant, magasins et cabinets médicaux va ouvrir de façon progressive à partir de juillet.

En ce vendredi matin, il y a foule autour de l'imposant navire du Roof. Le parking se remplit petit à petit et les visiteurs affluent au second étage. Et pour cause, Didier Demonchy, PDG du Groupe Demonchy portant le projet, a invité ses partenaires, ses clients, ses fournisseurs et des entreprises du Bassin, à venir découvrir le Roof, en voie de finition. Tout ne brille pas encore de mille feux. Il reste le mobilier à aménager, le spa à terminer, l'accueil de l'hôtel à agencer... Si tout se passe bien, l'hôtel devrait ouvrir ce samedi 3 juillet, le restaurant le vendredi 9 juillet et le spa pour la fin du mois. Après un investissement de 15 millions d'euros pour onze mois de travaux. Mais qu'importe, l'occasion était belle pour Didier Demonchy de présenter son bébé, mûri depuis plus de cinq ans. Après deux commercialisations échouées, un conflit d'ordre politique et des travaux menés jour et nuit, le toit du Roof domine désormais la zone d'activités après maintes péripéties. « Notre bâtiment multi-activités s'étend sur 10.000 m2, et créera 120 emplois, dont une quarantaine pour la résidence hôtelière. Nous allons accueillir une clientèle touristique et familiale pendant l'été, puis business tout au long de l'année », annonce Didier Demonchy.

« C'est un joli défi »

Fleuron de l'ouvrage, la résidence hôtelière 'Choice Hôtels ♦ s'appête à recevoir ses premiers clients.

À la manoeuvre, la directrice Marie-Chantal Laroche, exploitera les 103 chambres, dont des suites prestige allant jusqu'à 50 m2 ! Lieux de détente et de plaisir, le spa ne voit pas encore l'eau couler, mais son ouverture, prévue à la fin du mois, attirera sans nul doute les touristes, les hommes et femmes d'affaires mais aussi les locaux. « 1.000 m2 au total, dont des espaces privés de 60 m2... C'est un joli défi », lance Didier Demonchy. Enfin, le restaurant pourra accueillir une centaine de couverts à l'intérieur, et près de 300 en terrasse. Autour de ces grands pôles, graviteront de multiples commerces et cabinets. Podologue, dentiste, ORL, avocat, acupuncteur, expert-comptable, banquier ou encore photographe...

[J-B.L.]