

Hôtel Quality Suites / La Teste

Le pari des Demonchy

L'ouverture de ce nouvel hôtel quatre étoiles illustre aussi la volonté du couple de promoteurs d'immobilier d'entreprise girondins, Didier et Véronique Demonchy, qui ont fait le pari du développement de la zone de chalandise du sud-bassin d'Arcachon.

ON les avait connus au début des années 2000. Arrivés de Sainte-Foy la Grande, Véronique et Didier Demonchy, promoteurs entrepreneurs et obstinés, ont décidé de s'implanter sur la zone commerciale de la Teste-de-Buch à proximité des ronds points de la voie rapide. Ils ont développé tous les deux un groupe composé de plusieurs pôles : un pôle construction, un pôle de promotion immobilière et un pôle d'investissement immobilier principalement dans l'immobilier d'entreprises. C'est ainsi que leur SCI Beaufort, créée en 2002, comprend 22 000 m² de bâtiments occupés en majorité par des petites entreprises et des artisans sur la zone de la Teste non loin du parc des expositions. « Il y a bien longtemps, mon mari travaillait sur le bassin d'Arcachon où il vendait des bâtiments ostréicoles. Mes grands-parents avaient une maison sur le bassin, nous avons toujours aimé le bassin ! C'est pourquoi nous avons investi ici et acquis des terrains. Aujourd'hui, nous faisons de moins en moins de baux commerciaux, mais de plus en plus de mise à disposition des boxes (avec notre structure Locabox), selon l'activité des entreprises », explique Véronique Demonchy, associée de son mari



et présidente de la SAS Le Roof (propriétaire de l'hôtel).

L'hôtel « Quality Suites et Spa » est la nouvelle aventure du couple Demonchy. De la voie rapide, on ne peut pas le manquer : un bâtiment de 10 000 m² fait de bois, de verre et de métal sur 750 mètres de long, 103 chambres, un spa dernier cri avec des fenêtres façon iceberg et une lumière tamisée bleue. L'investissement, de 13 millions d'euros, est à la hauteur du résultat. Au niveau de la décoration intérieure, épurée et contemporaine, c'est l'architecte intérieur Alexandre Danan, signataire de plusieurs établissements hôteliers de renom (Hilton Arc de Triomphe, boutiques Opéra Diamond et Marceau Champs Elysées) qui s'y est attelé en duo avec Samy Aït-Ali. Soutenus par les banques

(Crédit Agricole et Banque Courtois), associés à Lionel Desage (président du groupe Auvence), les Demonchy se sont également associés à Guillaume Veau (gérant du restaurant « La Bouée » à Arcachon) pour investir et gérer le restaurant de l'hôtel « Le Roof » (voir encadré). Quant à l'enseigne Quality Suites (déjà présente entre autres à Bègles et à Mérignac), elle est donc locataire des lieux. Car l'immense bâtiment est divisé en 103 lots comprenant outre la partie hôtelière, spa et restauration, des locaux commerciaux au rez-de-chaussée (boutiques Dougados, Regal Pasta, Energie Clim, un caviste, un photographe et bientôt une

V.R

Le groupe Demonchy en bref

Chiffre d'affaires 2009 : 9,4 millions d'euros.

Résultat net 2009 : 474 000 euros.

Effectif : 30 personnes

boutique de conserverie de poissons). « Il reste aujourd'hui dans ce bâtiment 2 lots disponibles. La majorité des lots sont vendus, les autres sont loués comme au premier étage où il y a une partie chambre, mais aussi une partie médicale (une acupunctrice, un chirurgien dentiste, une podologue, un ORL) », précise Véronique Demonchy. Bref, le couple s'est engagé dans une grosse machine à faire tourner ciblant d'abord la clientèle affaires toute l'année et aussi la clientèle touristique l'été. « L'arrivée du centre Leclerc et du pôle de santé va dynamiser encore plus le parc commercial de La Teste », ajoute-t-elle. « C'est une création, nous comptons sur la curiosité de l'ouverture, mais également sur la notoriété du chef cuisinier. Enfin, nous nous démarquons par nos 500 m² de salons modulables pour réunions et séminaires d'entreprises, un design et un confort incomparables. Enfin nous disposons aussi d'un parking de 250 places », souligne le directeur de l'hôtel William Pichon. D'ores et déjà, l'hôtel a déjà accueilli plusieurs grandes entreprises mais également des équipes de rugby comme le Racing : Chabal a ainsi dormi au Quality Suites et Spa de La Teste !



Chambre au design épuré de l'hôtel.

Le Roof : la nouvelle aventure de Patrick Gibault

Ex-employé de France Telecom, Patrick Gibault a en quelques années dessiné un singulier parcours de chef cuisinier moderne dans son approche tout en valorisant le produit de base. Il est passé par le Théâtre du Port de la Lune à Bordeaux puis s'est illustré au Sélénite, une création contemporaine (aux murs violets) née dans le cadre du nouveau quartier Faubourg des Arts des Chartrons voulu par Alain Juppé. Après la liquidation du Sélénite, Patrick Gibault a fait un passage éclair au restaurant Côté Cour de Bouliac pour atterrir ou plutôt embarquer à bord du restaurant du Quality Suites de la Teste : le Roof. De par son emplacement sur le bassin d'Arcachon, les produits de la mer sont naturellement proposés avec par exemple, des soupes de crabes verts au thé ou encore des couteaux raffinés, sans oublier le cabillaud cuit aux algues. Le rapport qualité-prix est correct et le potentiel de clientèle est là. Gare toutefois au service car le restaurant, qui cible les hommes d'affaires, se doit de respecter des timings serrés...